

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



GIẢI PHÁP
ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN
TRONG LAO ĐỘNG SẢN XUẤT TRÊN
TRANG WEBSITE CÔNG TY

Thanh Hóa, tháng 6 năm 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



GIẢI PHÁP
ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN
TRONG LAO ĐỘNG SẢN XUẤT TRÊN
TRANG WEBSITE CÔNG TY

Họ và tên: Lê Thị Nguyên
Chức vụ: Cán bộ phòng KH&QLTT
Đơn vị công tác: Công ty TNHH MTV thủy lợi
Bắc Sông Mã Thanh Hóa

Thanh Hóa, tháng 6 năm 2022

I. PHẦN MỞ ĐẦU:

1.1. Lý do chọn đề tài:

Cùng với cách mạng 4.0, chuyển đổi số là từ khóa được nhắc đến nhiều nhất trong những năm gần đây. Chuyển đổi số mở ra cơ hội rất lớn cho Việt Nam và được đánh giá là yếu tố hàng đầu thúc đẩy tăng trưởng, phát triển nền kinh tế số của một quốc gia, cũng như hướng tới phát triển Chính phủ điện tử một cách bền vững. Trong thời gian qua, quá trình chuyển đổi số diễn ra trong nhiều lĩnh vực ở Việt Nam, trong đó có ngành Nông nghiệp với trên 60% dân số đang hoạt động trong lĩnh vực này. Thủy lợi - khai thác tài nguyên nước là vấn đề mấu chốt trong ngành nông nghiệp, giữ vai trò quyết định trong thành công của ngành vì vậy việc chuyển đổi số trong công tác quản lý các công trình thủy lợi là vấn đề cấp thiết hiện nay.

Công ty TNHH MTV thủy lợi Bắc Sông Mã là doanh nghiệp công ích hoạt động trong lĩnh vực quản lý và khai thác công trình thủy lợi. Nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Công ty là tổ chức quản lý, khai thác có hiệu quả hệ thống công trình thủy lợi, cấp nước đảm bảo phục vụ diện tích tưới hàng năm 77.000 ha trở lên đất sản xuất nông nghiệp, nuôi trồng thủy sản và cấp nước sinh hoạt cho hơn 1,9 triệu m³ nước/năm. Nhận thức rõ vai trò, tầm quan trọng và hiệu quả của ứng dụng trang web trong nâng cao chất lượng công tác quản lý điều hành, công ty đã xây dựng trang thông tin điện tử qua website <http://bacsongma.com.vn>.

Tuy nhiên trong quá trình triển khai vận hành sử dụng trang web trong công tác tuyên truyền hoạt động sản xuất của công ty còn gặp nhiều khó khăn, hạn chế. Với vai trò là người phụ trách hoạt động trang web của công ty trong thời gian qua, tôi xin trình bày sáng kiến “ ***Giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong lao động sản xuất trên trang Website Công ty***”.

Trước đây nhiều tác giả đã đề cập nhiều về vấn đề ứng dụng CNTT trong quản lý điều hành. Đối với sáng kiến này thể hiện tính mới, đó là trên cơ sở thực tế về sử dụng trang web của công ty, với những kiến thức thực tế để đưa ra một số giải pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động của trang web. Trên cơ sở tìm ra những vướng mắc khó khăn trong quá trình vận hành trang web để đưa ra những biện pháp tối ưu nhằm khai thác có hiệu quả nhất trang web công ty đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong lao động sản xuất.

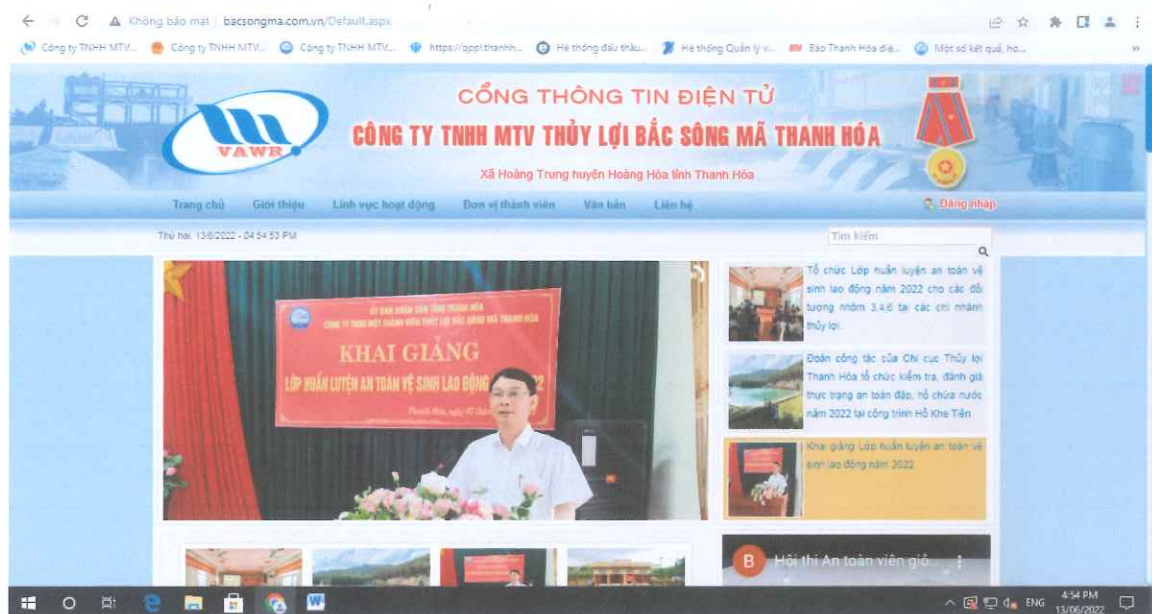
1.2. Phạm vi áp dụng:

Đề tài nghiên cứu giới hạn trong phạm vi trang Web của công ty. Nghiên cứu công tác điều hành hoạt động của trang web cũng như tính hiệu quả khi sử dụng trang web.

II. Phần nội dung:

2.1. Thực trạng hoạt động của trang Web công ty

Website công ty là một văn phòng ảo trên mạng Internet. Web là một kênh thông tin của một chủ thể nào đó (chủ thể ở đây có thể là tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân,...) nhằm đưa đến cho người xem hiểu rõ hơn về những vấn đề mà chủ thể muốn đưa ra. Trang Web bao gồm toàn bộ thông tin, dữ liệu, hình ảnh về các hoạt động quản lý điều hành mang tính sự kiện thời sự được cập nhật thường xuyên liên tục nhằm mục đích tuyên truyền tới người truy cập Internets. Website hoạt động liên tục 24/7 (24h/ngày, 7 ngày/tuần), khách truy cập có thể ở bất kỳ đâu và chi phí duy trì thấp.



Hình ảnh trang Web công ty

Năm 2013 trang thông tin điện tử của công ty được thiết lập, tuy nhiên công tác truyền thông vẫn chưa được chú trọng, số lượng tin bài đăng còn ít, nội dung chưa phong phú, chưa thành lập được ban biên tập để quản lý viết bài và đăng tin mặc dù phong trào hoạt động sản xuất, thi đua trong Công ty diễn ra rất sôi nổi, lập được nhiều thành tích. Nhưng phần lớn cán bộ công nhân viên công ty vẫn không cập nhật được thông tin hoặc cập nhật thông tin qua các kênh không chính thống.

Một số tồn tại trong công tác truyền thông, quản lý website công ty:

- Số lượng tin, bài, hình ảnh, video... còn ít, thông tin đôi lúc cập nhật chưa kịp thời, có những bài viết nội dung khô khan, chưa phong phú ...
- Chất lượng tin, bài viết và ảnh chụp chưa cao, nội dung còn đơn điệu, chưa khai thác hết mọi lĩnh vực công tác thực hiện chức năng, nhiệm vụ của đơn

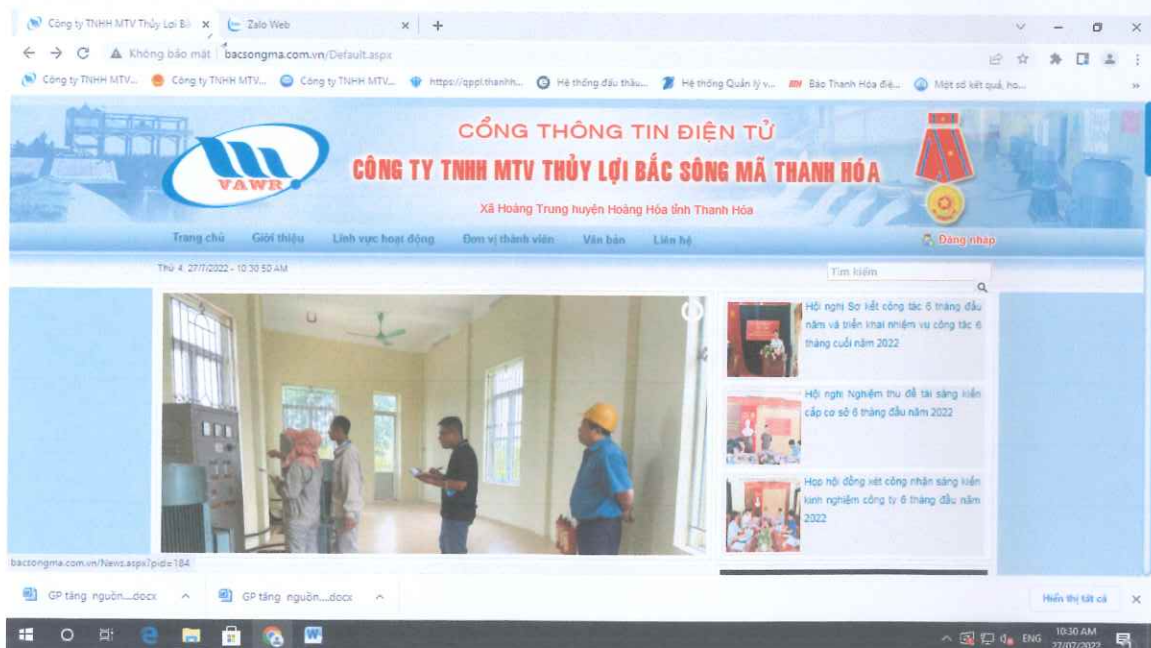
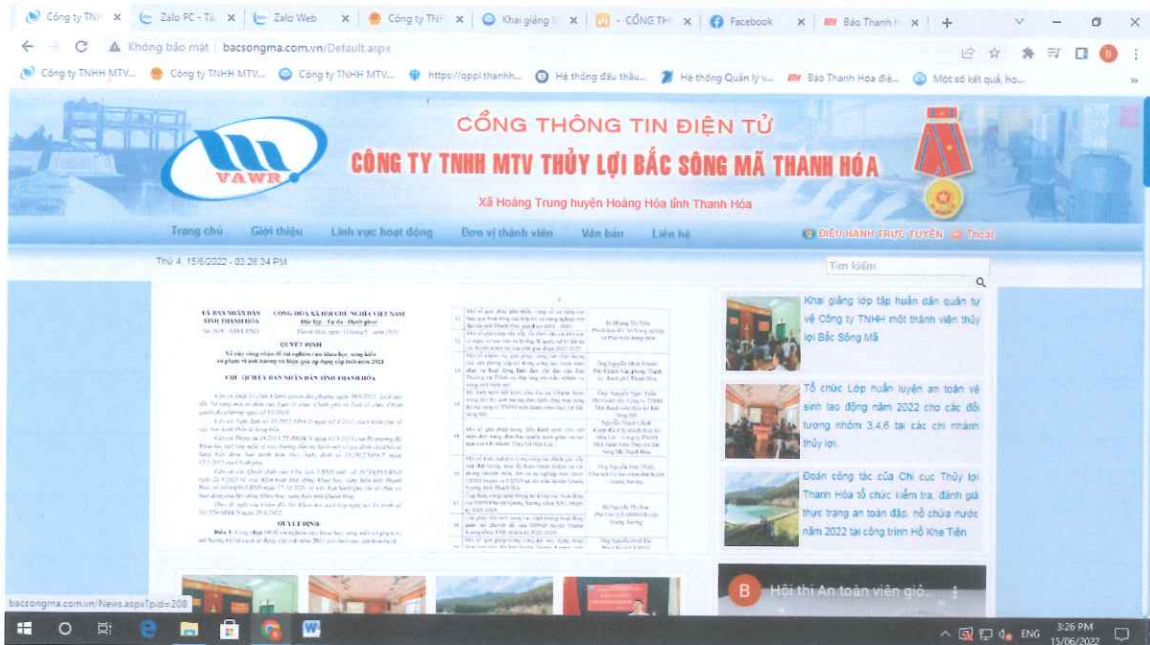
Sáng kiến kinh nghiệm năm 2022

vị, nhiều tin bài phản ánh về những sự kiện không kịp thời, tính thời sự chưa cao; phân bổ tin, bài giữa các chuyên mục không đều...

- Một số chuyên mục của trang tin còn nghèo nàn.

- Hình thức của trang tin của công ty giao diện chưa nổi bật, chưa có điểm nhấn để thu hút bạn đọc, số lượng Video clip còn khiêm tốn nghèo nàn.

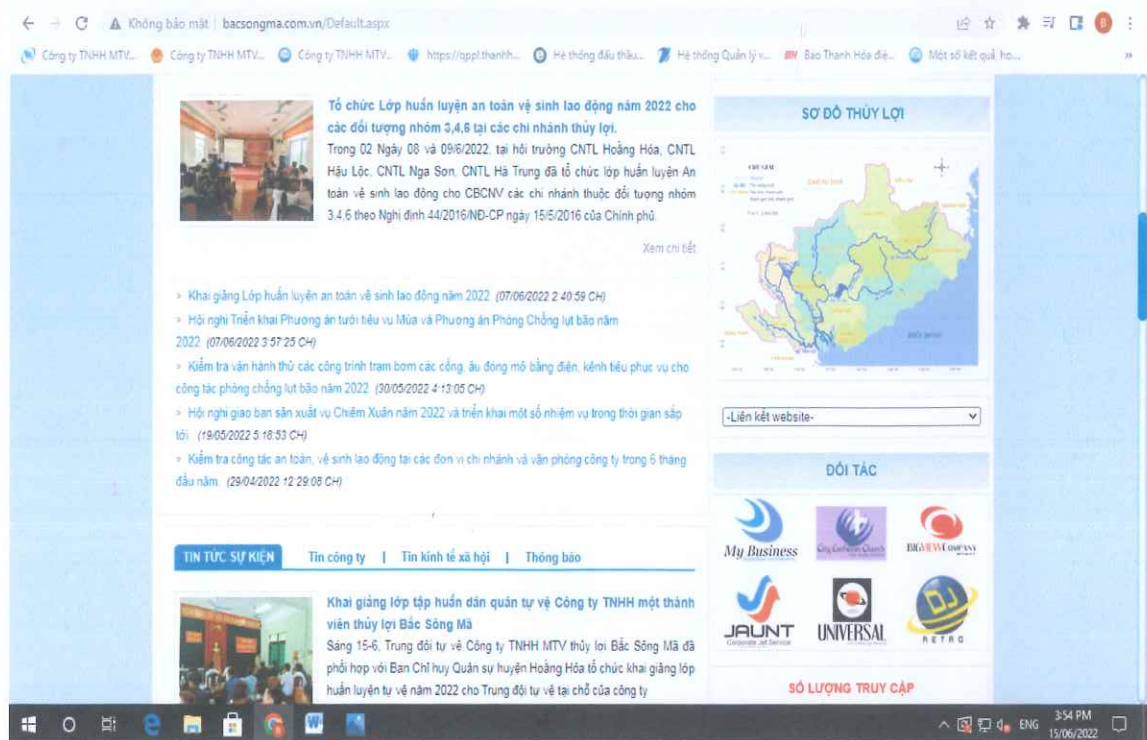
- Việc tổ chức tập huấn chưa thường xuyên, Biên tập viên không chuyên vì vậy sự đầu tư chưa lớn.



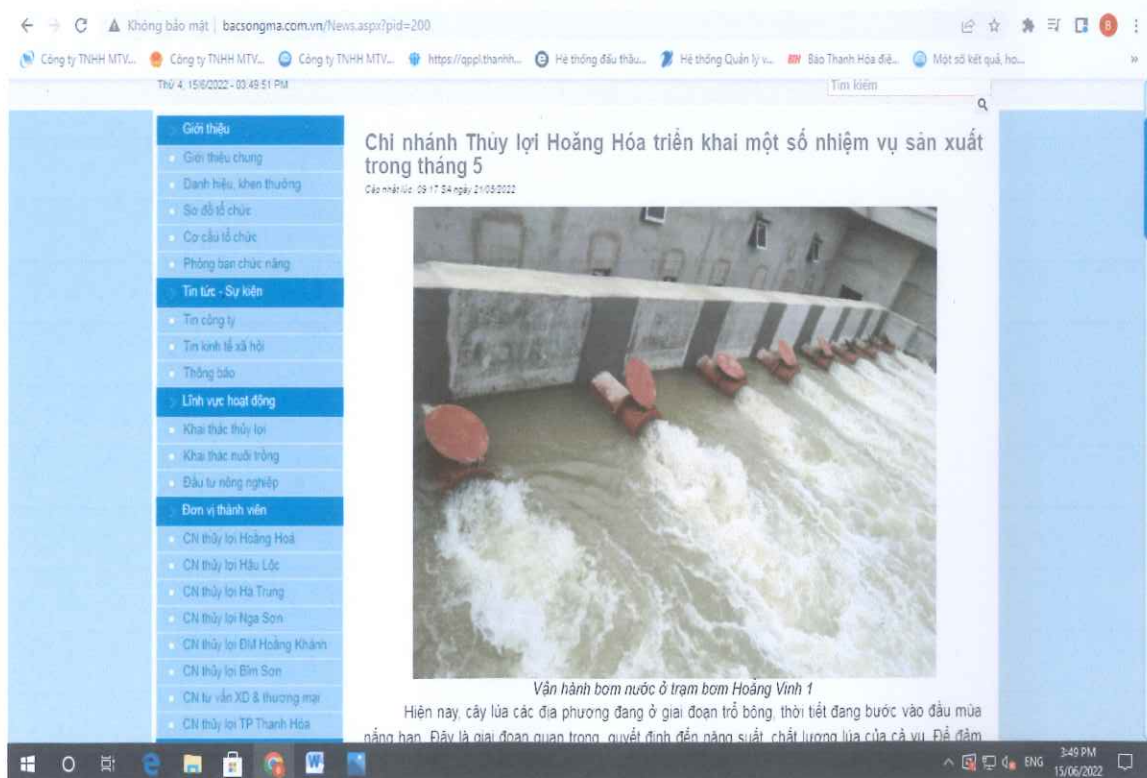
Giao diện của trang web chưa nổi bật, chưa có điểm nhấn

Thực hiện: Lê Thị Nguyên – Phòng KH&QLTT

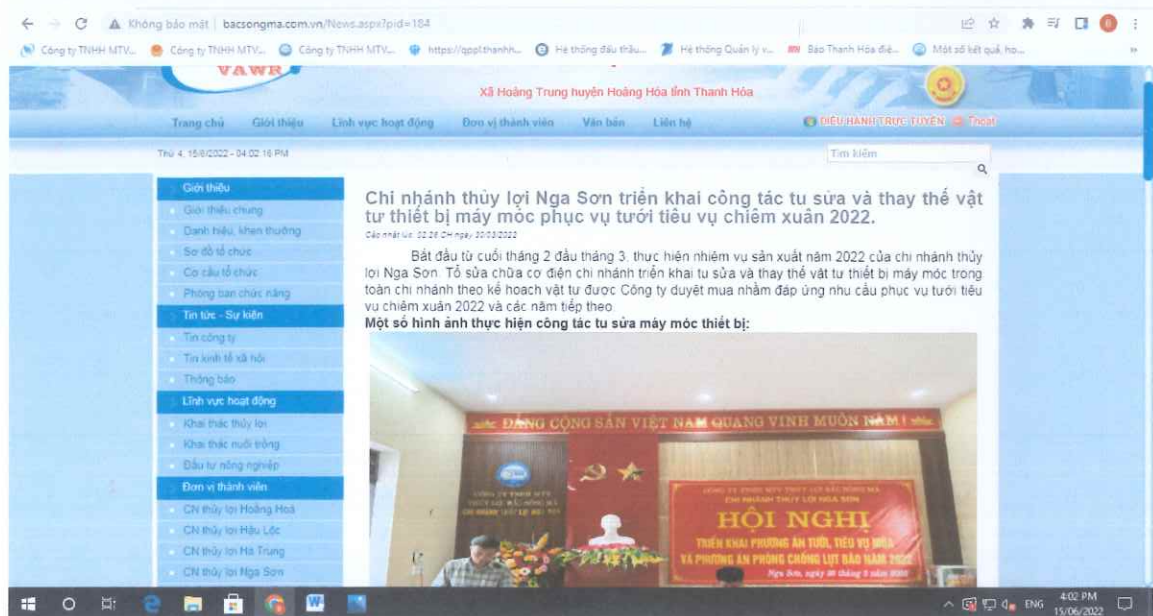
Sáng kiến kinh nghiệm năm 2022



Chưa có các Banner liên kết với website chuyên ngành



Bài viết có nội dung còn đơn điệu, hình ảnh cũ không cập nhật



Bài viết có nội dung còn đơn điệu chưa phong phú

Nguyên nhân của tồn tại:

Thành viên của Ban biên tập kiêm nhiệm chưa qua công tác đào tạo chuyên sâu kể cả Công tác viên đều là kiêm nhiệm, một số đồng chí còn chưa quen với công tác này, nên cách viết tin bài biên tập đôi lúc chưa đạt yêu cầu.

- Chưa thường xuyên được tập huấn về kỹ năng
- Chưa nhận thức hết tầm quan trọng của công tác tuyên truyền. Vì vậy chưa có sự đầu tư khích lệ trong công tác này.
- Có đơn vị chưa chú trọng công tác tuyên truyền chỉ coi nặng khi xem đây là một trong điều kiện xét thi đua nên phải làm, vì vậy chưa có sự đầu tư, tâm huyết.

2.2. Các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong lao động sản xuất trên trang Website Công ty

Để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức của cán bộ công nhân viên đồng thời tạo phong trào thi đua trong lao động sản xuất tại các chi nhánh. Trong thời gian tới, tôi thấy cần tập trung vào một số giải pháp sau:

Một là: Ban biên tập, thủ trưởng các đơn vị phải thực sự quan tâm chỉ đạo công tác tuyên truyền. Phải tổ chức quán triệt cho từng cán bộ, công nhân viên nhận thức được tầm quan trọng của công tác tuyên truyền; xác định công tác tuyên truyền là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, ngoài ra còn là một trong những tiêu chí bình xét thi đua, khen thưởng của tập thể, cá nhân trong

đơn vị mình, vì vậy phải nhận thức rằng: thông qua công tác tuyên truyền sẽ làm nổi bật nên mọi hoạt động của đơn vị mình. Trên cơ sở đó, phân công trách nhiệm cho từng cán bộ có năng lực và khả năng viết tin, bài cho trang tin của công ty. Ngoài việc phải kịp thời đưa tin, còn phải tăng cường chỉ đạo nghiên cứu để viết bài trao đổi chuyên ngành nhằm nâng cao kiến thức cho cán bộ nói chung, vì xuất phát từ công việc thực tiễn, những khó khăn bất cập hàng ngày, ... thì chỉ có các đồng chí làm công tác thực tiễn mới tổng hợp ra được từ đó viết bài trao đổi, mới có độ sâu mới thu hút bạn đọc tranh luận từ đó tạo ra tiếng nói của người làm thực tiễn là cơ sở để các cơ quan khi soạn thảo xem xét cân nhắc.

Hai là: Nâng cao năng lực và trách nhiệm của thành viên phụ trách trang tin của công ty để các thành viên thực sự là lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền của công ty như: định hướng công tác tuyên truyền, có kỹ năng biên tập tin, bài và ảnh. Biên tập và duyệt bài kịp thời, tránh để tin tức khi đăng đã lạc hậu. Tiếp tục củng cố Ban biên tập của công ty, bổ sung những cán bộ có năng lực và có trách nhiệm; phân công cụ thể biên tập viên nghiên cứu tìm kiếm văn bản, tin, bài trên các trang tin được liên kết để đưa về trang tin của mình; Thành viên phụ trách trang tin cần nâng cao trình độ, kỹ năng quản trị trang tin cũng như sử dụng thành thạo tiến tới làm chủ các trang thiết bị phục vụ công tác tuyên truyền như: máy chụp ảnh, máy quay phim.

Ba là: Xây dựng đội ngũ cộng tác viên bảo đảm về chất lượng và số lượng. Đội ngũ này cần được tập huấn kỹ năng viết tin, bài cho trang tin điện tử của công ty. Theo dõi hoạt động của đơn vị, kịp thời viết tin bài phản ánh hoạt động của đơn vị và mạnh dạn viết các bài trao đổi nghiệp vụ khi gặp phải trong thực tiễn xử lý công việc.

Bốn là: Trang thông tin điện tử của công ty không chỉ là phương tiện chủ yếu để tuyên truyền các hoạt động thực hiện chức năng nhiệm vụ của Công ty TNHH một thành viên thủy lợi Bắc Sông Mã, mà còn là nơi thể hiện văn hóa, hình ảnh của cán bộ, công nhân viên công ty trước bạn đọc, do đó công tác biên tập, duyệt tin, bài trước khi đăng trên trang tin cũng phải thực hiện nghiêm túc, chính xác và kịp thời theo một quy trình chặt chẽ, đúng pháp luật.

Năm là: Ngay từ đầu năm có kế hoạch giao cụ thể cho các đơn vị viết bài theo chuyên đề để trao đổi kiến thức chuyên ngành.

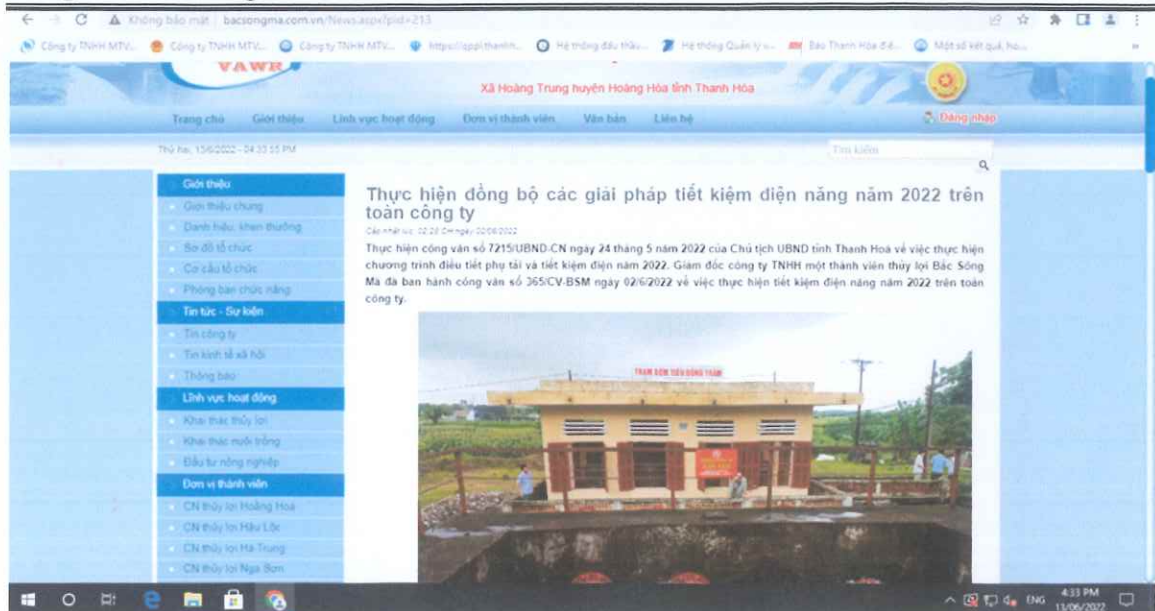
Sáu là: Kịp thời đề nghị biểu dương khen thưởng đơn vị có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin tuyên truyền. Cần kịp thời ban hành các thông báo rút kinh nghiệm về các mặt làm hay, những tồn tại.

2.3. Kết quả đạt được trong công tác đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền lao động sản xuất trên website công ty.

Nhận thức được vai trò tầm quan trọng việc ứng dụng CNTT trên nền tảng công nghệ số website công ty nhằm đổi mới và nâng cao chất lượng quản lý điều hành hoạt động sản xuất. Trong năm vừa qua, công tác tuyên truyền qua website của Công ty TNHH một thành viên thủy lợi Bắc Sông Mã có nhiều chuyển biến tích cực, các bài viết về hoạt động của đơn vị thuộc các lĩnh vực hoạt động chuyên ngành, đoàn thể xã hội cũng phong phú hơn, đồng thời việc đăng tải các bài báo liên quan đến thông tin chuyên ngành, tin kinh tế xã hội thuộc các trang báo được liên kết lên trang thông tin nhiều hơn, giúp bạn đọc tiếp cận gần với hoạt động sản xuất công ty cũng như hoạt động của ngành. Các Phòng, các đơn vị trực thuộc công ty đã tích cực tham gia, phối hợp với trang tin điện tử của Sở Bộ ngành, phối hợp với các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về thực hiện chức năng, nhiệm vụ của công ty, về tình hình chính trị, kinh tế xã hội ở địa phương... Qua đó, giúp cán bộ công nhân viên công ty nhận thức rõ hơn về vai trò chức năng, nhiệm vụ của công ty từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm kỷ luật trong công việc, tăng cường khối đại đoàn kết, tương thân tương ái giúp đỡ nhau trong cuộc sống, tạo sự tin tưởng tuyệt đối vào sự lãnh chỉ đạo của Ban Lãnh đạo công ty góp phần thúc đẩy các phong trào thi đua trong lao động sản xuất tại các đơn vị công ty.



Hội nghị giao ban sản xuất được đăng tin trên Website công ty



Tin bài hình ảnh tuyên truyền về các giải pháp tiết kiệm điện năng

Trang thông tin điện tử của công ty bám sát các nội dung trọng tâm trong công tác tuyên truyền trên các lĩnh vực như: tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật liên quan đến tổ chức, hoạt động của công ty; tuyên truyền việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ và các mặt hoạt động của công ty, trọng tâm là công tác quản lý chỉ đạo điều hành của công ty như hoạt động giao ban sản xuất, sơ kết 6 tháng, tổng kết năm, kiểm tra an toàn lao động 6 tháng, năm, kiểm tra sản xuất,...; trao đổi nghiệp vụ và góp ý xây dựng các dự án Luật, Pháp lệnh, Nghị định... Tuyên truyền về phong trào thi đua, xây dựng ngành, hình ảnh người cán bộ công nhân thủy nông luôn năng động sáng tạo, đoàn kết, giỏi việc nước, đảm việc nhà...



Tin bài hình ảnh về thực hiện nhiệm vụ sản xuất trong tháng 5 tại CNTL Hà Trung



Tin bài hình ảnh về Đại hội Đoàn TN công ty nhiệm kỳ 2022-2024

Ngoài ra, trang tin của công ty còn phản ánh các hoạt động của Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội Cựu chiến binh..., trong đó tập trung tuyên truyền cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức phong cách Hồ Chí Minh”, tuyên truyền về tinh thần tương thân tương ái thông qua các hoạt động an sinh xã hội.



Tin bài hình ảnh về hoạt động thăm hỏi chúc tết của Lãnh đạo công ty tới Cán bộ công nhân viên tổ cụm, trạm bơm



Tin bài hình ảnh về Chương trình “Tết sum vầy, Xuân bình an” tại Chi nhánh thủy lợi Hậu Lộc

Chất lượng các tin, bài viết của các phòng ban, chi nhánh đã được nâng cao hơn cụ thể về cách viết tin bài đã có bố cục, nội dung phong phú, chụp ảnh rõ nét, phù hợp nội dung tin bài.

Để có những kết quả đạt được như trên là do những nguyên nhân sau:

Thứ nhất, đó là sự chỉ đạo quyết liệt của đồng chí Bí thư Đảng bộ - Giám đốc công ty trong việc biên tập nội dung, các thủ trưởng đơn vị, phòng ban chủ động quán triệt, tổ chức thực hiện nghiêm túc công tác tuyên truyền hoạt động sản xuất của công ty, đơn vị qua hình thức đăng tin bài trên website, từ đó tạo chuyển biến trong nhận thức của lãnh đạo, cán bộ, người lao động trong công ty..

Thứ hai, sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm của nhiều thành viên Ban biên tập, Ban biên tập đã khắc phục khó khăn tự tìm tòi học tập để xây dựng trang tin, cách quản trị trang, vận hành và duy trì trang tin hoạt động ổn định và liên tục.

Thứ ba, chất lượng của đội ngũ Cộng tác viên mỗi ngày có kinh nghiệm hơn qua thực tiễn trong cách viết tin bài, chụp ảnh để đưa tin, vì đây là nhân tố góp phần thành công của công tác tuyên truyền. Trước đây, hầu hết Cộng tác viên chưa được tập huấn, đào tạo kỹ năng viết tin, bài và chụp ảnh nên đã ảnh hưởng không nhỏ đến chất lượng công tác tuyên truyền của công ty.

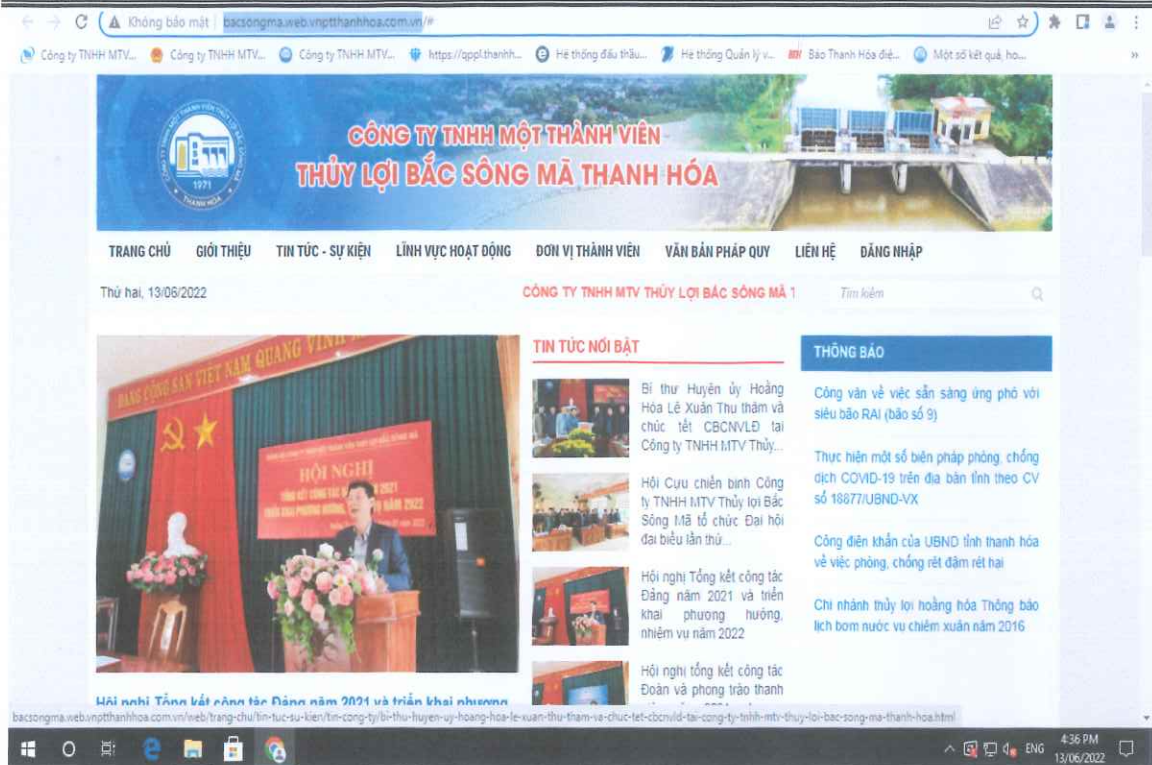
Thứ tư, đưa việc thực hiện công tác tuyên truyền là một trong những tiêu chí đánh giá thi đua khen thưởng. Thực tế trong năm gần đây, sau khi Giám đốc công ty, Chủ tịch Hội đồng Thi đua - Khen thưởng đưa công tác tuyên truyền là một trong những chỉ tiêu đánh giá thi đua, công tác tuyên truyền đã có những chuyển biến tích cực, tạo sức lan tỏa mạnh.

Thứ năm, tiếp tục duy trì việc thông tin phản hồi những bài trong kỳ chưa được duyệt đăng để các Cộng tác viên biết.

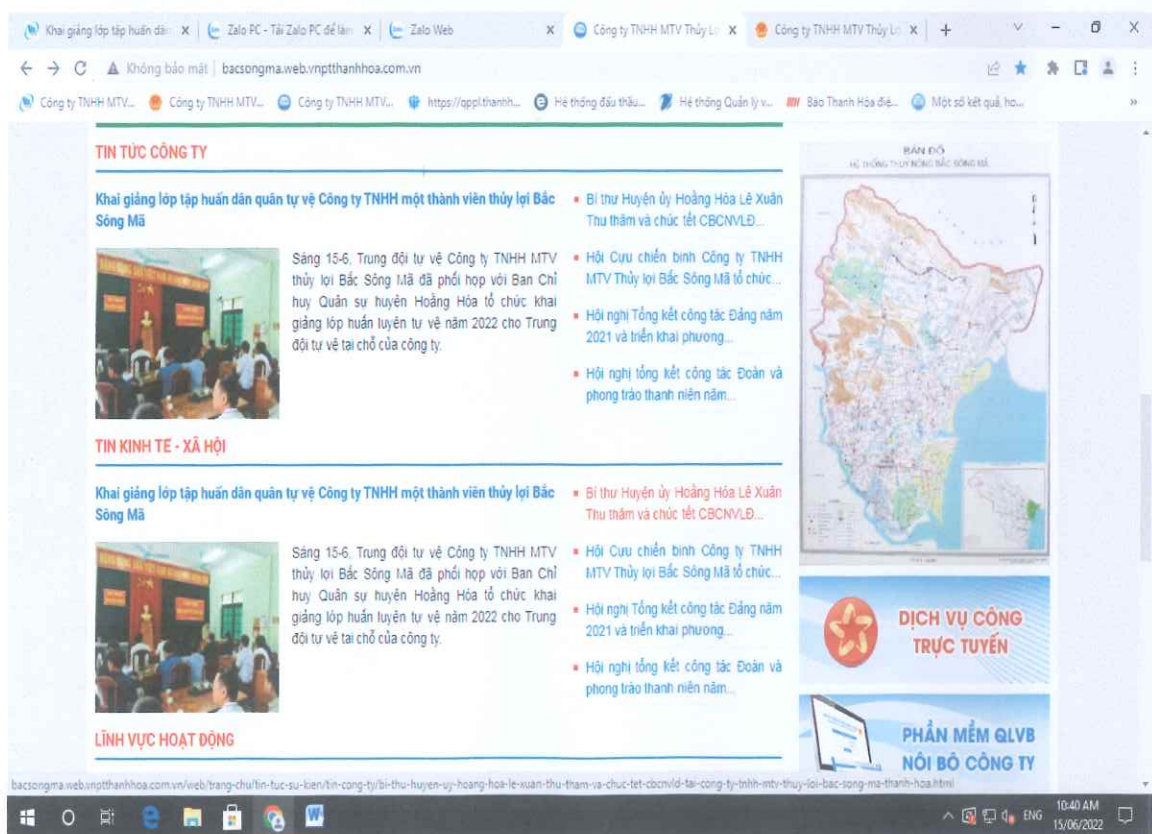
2.4. Hiệu quả thu được khi áp dụng sáng kiến

Trang thông tin điện tử Công ty TNHH một thành viên thủy lợi Bắc Sông Mã đã khẳng định được vị trí, vai trò của mình trong việc cung cấp thông tin phục vụ tốt sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Ban lãnh đạo công ty.

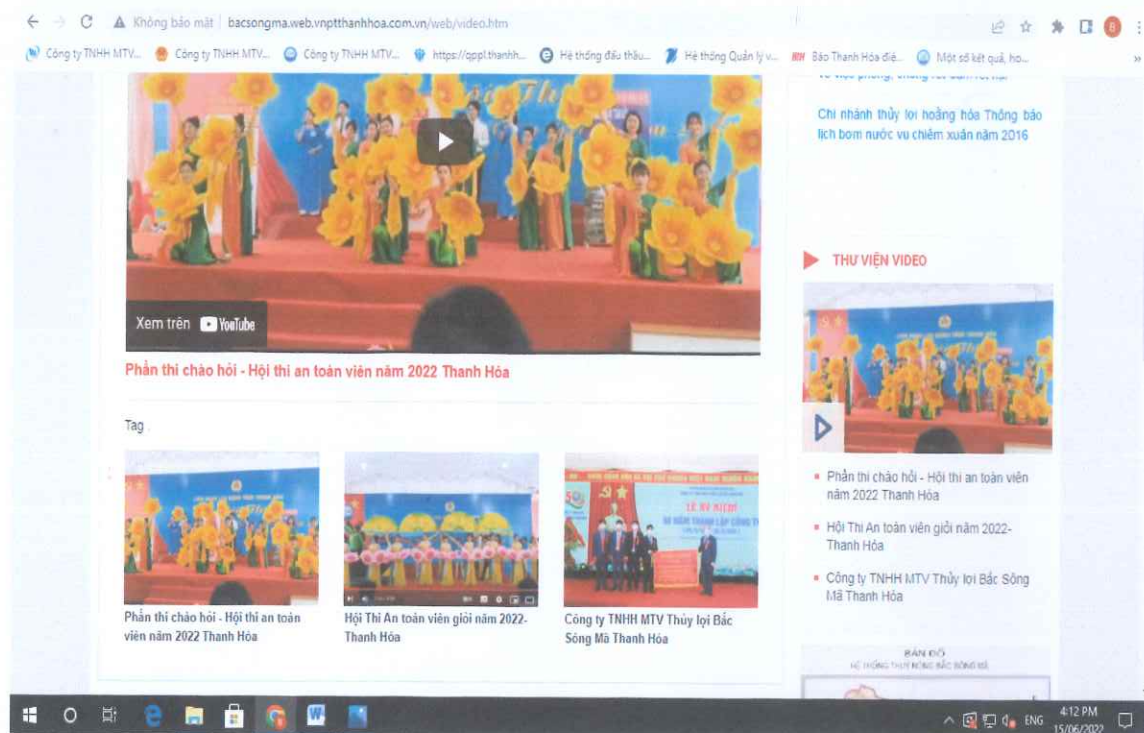
Theo thống kê sơ bộ Trang thông tin điện tử công ty từ 01/01/2022 đến nay đã thu hút được 286.452 lượt truy cập trên tổng số 486.580 lượt truy cập tính từ khi thành lập trang web công ty (năm 2013) đến nay, chiếm tỷ lệ 58,9% trên tổng số và gấp 1,8 lần so với cùng kỳ năm 2021 (= 159.140 lượt truy cập), lượt tìm kiếm thông tin, bình quân 714 lượt/ngày; tổng số tin bài tính từ 01/01/2022 đến nay là 90 tin bài, bình quân mỗi tháng là 18 tin bài/ tháng tăng gấp nhiều lần so với giai đoạn trước. Cán bộ công nhân viên công ty đã có sự chuyển biến mạnh mẽ, đổi mới tư duy, tác phong công tác lề lối làm việc. Các hoạt động chuyên môn, phong trào đoàn thể và chính sách pháp luật của nhà nước đều được tuyên truyền sâu rộng đến mọi đối tượng để cán bộ công nhân viên hiểu, biết, tuân thủ và thực hiện theo. Công tác thi đua trong các đơn vị chi nhánh cũng được tích cực hơn, khi mà trước đây các hoạt động phong trào chi nhánh nào biết chi nhánh đấy, trong phạm vi nhỏ hẹp nhưng đến nay phong trào thi đua được nhân rộng hơn trên toàn công ty như: triển khai công tác nạo vét khơi thông dòng chảy tại các đơn vị chi nhánh thủy lợi, công tác tự kiểm tra chấm điểm an toàn lao động trong toàn đơn vị cụm tổ chi nhánh, triển khai tu sửa trạm và kênh mương, thay thế sửa chữa máy bơm, bảo dưỡng duy tu vật tư thiết bị, biện pháp tiết kiệm điện năng trong điều hành quản lý, phát động phong trào thi đua viết sáng kiến kinh nghiệm trong lao động sản xuất tại các đơn vị, phòng, chi nhánh, phong trào không gian xanh và dọn dẹp vệ sinh nơi làm việc, hoạt động an sinh xã hội tặng quà tết cho cán bộ công nhân viên nhân dịp tết đến xuân về, hoạt động chăm lo đời sống cán bộ công nhân viên gặp khó khăn,...tạo động lực, niềm vui và tinh thần hăng say trong công việc, tạo sự đoàn kết gắn bó giúp đỡ nhau trong lao động sản xuất giữa các cán bộ công nhân viên trong tổ, cụm, trạm bơm, chi nhánh.



Giao diện mới của trang web đã được thay mới sắc nét và sinh động



Banner đã có thêm liên kết hình ảnh sinh động



Thư viện video phong phú

Giới thiệu
- Giới thiệu chung - Danh hiệu, khen thưởng - Sơ đồ tổ chức - Cơ cấu tổ chức - Phòng ban chức năng
Tin tức - Sự kiện
- Tin công ty - Tin kinh tế xã hội - Thông báo
Lĩnh vực hoạt động
- Khai thác thủy lợi - Khai thác nuôi trồng - Đầu tư nông nghiệp
Đơn vị thành viên
- CN thủy lợi Hoàng Hoa - CN thủy lợi Hữu Lộc - CN thủy lợi Hà Tĩnh - CN thủy lợi Hòa Sơn - CN thủy lợi ĐM Hoàng Khánh - CN thủy lợi Tân Ninh - CN tư vấn XD & Thương mại - CN thủy lợi TP Thanh Hóa
Tổ chức, đoàn thể
- Tổng bộ - Công đoàn - Chiến sĩ tình nguyện - Nữ công - Đoàn thanh niên
Văn bản
Thư viện ảnh - video
- Thư viện ảnh - Video
Liên hệ
Liên hệ website

Công đoàn Công ty TNHH MTV thủy lợi Bắc Sông Mã đại diện Công đoàn ngành Nông nghiệp và phát triển nông thôn Thanh Hóa tham dự Hội thi An toàn vệ sinh viên giỏi năm 2022 do LĐLĐ tỉnh Thanh Hóa tổ chức

Cập nhật lúc: 09:55 SA ngày 29/04/2022

Chiều 28.4, nhân dịp phát động "Tháng Công nhân" và "Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động" năm 2022, LĐLĐ tỉnh Thanh Hóa đã tổ chức Hội thi An toàn vệ sinh viên giỏi năm 2022.

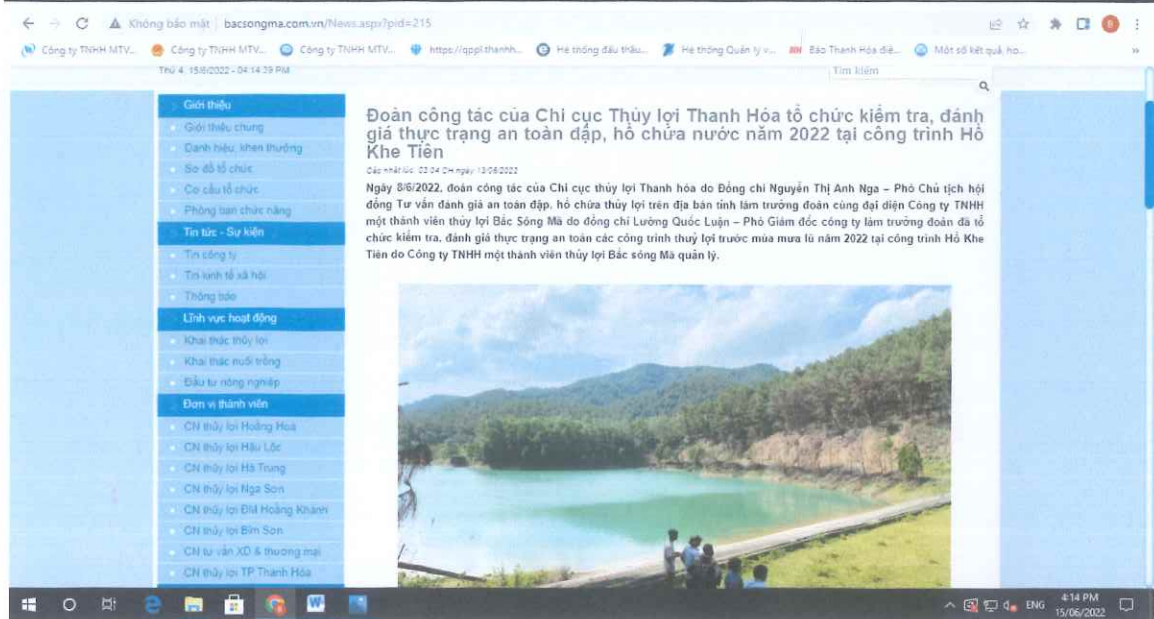
Tham dự hội thi An toàn vệ sinh viên giỏi (ATVSV) giỏi năm 2022 có 4 đội đến từ công đoàn cơ sở doanh nghiệp thuộc các đơn vị Công đoàn Khu Kinh tế Nghi Sơn và các khu công nghiệp tỉnh Thanh Hóa; Công đoàn ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, LĐLĐ huyện Nga Sơn và LĐLĐ huyện Hà Trung.



Các đơn vị tham gia phần thi xử lý tình huống, thực hành tại hội thi

Nội dung hội thi tập trung các kiến thức về pháp luật an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ); quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp, kiến thức về tổ chức, quản lý và phương pháp hoạt động của mạng lưới ATVSV; kiến thức về chuyên môn và kỹ thuật ATVSLĐ; phòng chống cháy nổ. Thể lệ của hội thi là các đội thi trải qua 3 phần thi gồm chào hội, thi kiến thức ATVSLĐ và xử lý tình huống, thực hành.

Tin bài nội dung phong phú, hình ảnh đẹp thu hút bạn đọc



Nội dung bài viết có tính chuyên ngành, hình ảnh đẹp thu hút bạn đọc

Giao diện trang web cũng đã được thay đổi, một số banner có tiêu đề nội dung và hình ảnh đi kèm tăng độ hấp dẫn, thu hút người xem, khả năng tương tác cập nhật hệ thống phần mềm kết nối cũng được tạo lập để mở rộng tính ứng dụng và tiện ích trên website như phần mềm quản lý văn bản nội bộ công ty, phần mềm lấy tiến độ hàng ngày,... giúp người xem truy cập được nhanh và truy cập trên mọi nền tảng ứng dụng thiết bị.

Trên cơ sở vận dụng bài học kinh nghiệm của đề tài đã góp phần nâng cao chất lượng hiệu quả điều hành quản lý hoạt động sản xuất của công ty.

3. Phần kết luận

3.1. Ý nghĩa của sáng kiến

Với hiệu quả của sáng kiến mang lại như trên, bản thân tôi muốn chúng ta có nhìn nhận, đánh giá đúng tác dụng của công tác tuyên truyền thông qua trang tin điện tử đối với bạn đọc những người quan tâm tới ngành thủy lợi nói riêng, tới lĩnh vực nông nghiệp nông thôn nói chung, và qua đây mong muốn thông qua trang Web công ty, công tác tuyên truyền giúp cho mỗi cán bộ công nhân viên lao động hiểu rõ hơn những công việc hàng ngày, những nhiệm vụ cần thực hiện thông qua các hoạt động thông tin tuyên truyền, bài đăng tin trên trang Web, đồng thời thấy rõ việc làm mang tính nhân văn thông qua công tác an sinh xã hội, công tác phong trào văn hóa văn nghệ... để người mỗi cán bộ công nhân viên thấu hiểu hơn nhiệm vụ mà chúng ta đang thực hiện, thêm chia sẻ khó khăn và phấn đấu vì mục tiêu phát triển chung của công ty theo định hướng đã đề ra.

3.2. Kiến nghị, đề xuất

Để đảm bảo hoạt động hiệu quả Trang Thông tin điện tử của công ty tôi xin kiến nghị một số nội dung sau:

Một là: Hàng năm, kính mong Lãnh đạo công ty tạo điều kiện tổ chức tập huấn, bồi dưỡng các kỹ năng cần thiết trong hoạt động viết tin bài, truyền tải kỹ năng sử dụng máy ảnh, cho các thành viên Ban biên tập, cộng tác viên trang tin của công ty. Vì đây là hoạt động thường xuyên, lại không chuyên nên cần trau dồi trao đổi tập huấn các kỹ năng là cần thiết, giúp các cộng tác viên mới vào nghề nắm được các kỹ năng cơ bản này.

Hai là: Công đoàn cơ sở cần phát động phong trào thi đua “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” tới các cấp công đoàn, nội dung thi đua được triển khai tới từng tổ công đoàn, từng đoàn viên, người lao động. Dựa trên kết quả bình xét thi đua đã được duyệt, Ban biên tập sẽ mở thêm chuyên mục “ Tấm gương Lao động giỏi, lao động sáng tạo” trong trang tin hoạt động của công ty nhằm tuyên truyền biểu dương cán bộ công nhân viên tiêu biểu hăng say lao động và có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật góp phần đem lại lợi ích cho đơn vị.

Ba là: Kiến nghị đơn vị thiết kế website cần tiếp tục hoàn thiện đổi mới giao diện trang tin, tạo điểm nhấn hấp dẫn thu hút bạn đọc đến với trang tin; tăng cường bảo mật trang tin.

Trên đây là một số giải pháp của tôi nhằm nâng cao chất lượng trang thông tin điện tử và công tác tuyên truyền của Công ty TNHH một thành viên thủy lợi Bắc Sông Mã.

Xác nhận của thủ trưởng đơn vị



GIÁM ĐỐC
Đặng Đình Tuấn

Người viết sáng kiến

Lê Thị Nguyên